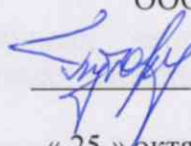


УТВЕРЖДАЮ:
Директор Пинежского ЛПК
ООО «ГК «УЛК»


В.Д. Буторин
« 25 » октября 2021 года

**Процедура
предоставления неконфиденциальной информации в
ООО «Группа компаний «УЛК»
Пинежский ЛПК**

В рамках принципов добровольной лесной сертификации ООО «Группа компаний «УЛК» предоставляет для общественности неконфиденциальную информацию в соответствии с нижеприведенным перечнем.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Конфиденциальная информация - информация, не подлежащая огласке, данные и информационное содержание, которые, в случае, если они становятся публично доступными, могут поставить под угрозу существование организации, ее бизнес-интересы или взаимоотношения с заинтересованными/затронутыми сторонами, клиентами и конкурентами.

1.2. Заинтересованная сторона – любое лицо, группа лиц или организация, проявившие интерес или о которых стало известно, как имеющих интерес к деятельности, ведущейся в пределах единицы управления, например,

- природоохранные организации, например, природоохранные НПО;
- трудовые организации, например, профсоюзы;
- организации по правам человека, например, социальные НПО;
- организаторы местных инвестиционных проектов;
- органы местного самоуправления на данной территории
- органы государственной власти, работающие в регионе;
- национальные офисы FSC;
- эксперты по конкретным вопросам, например, по высоким природоохранным ценностям.
- эксперты по биоразнообразию, по социальным вопросам и др.

1.3. Затронутая сторона – любое лицо, группа лиц или организация, которые подвергаются или могут быть подвергнуты воздействию в результате деятельности в пределах единицы управления, например,

- местные сообщества;
- коренные народы;
- работники;
- население, проживающее в лесных районах;
- соседние лесопользователи;
- владельцы и пользователи земель в низовьях рек;
- местные перерабатывающие предприятия;
- местные коммерческие организации;
- владельцы прав собственности и пользования ресурсами, включая землевладельцев;

- организации, имеющие разрешение или действующие от имени затронутых сторон, например, социальные или природоохранные неправительственные организации, профсоюзы;

- владельцы прав пользования ресурсами, например, охотпользователи, пользователи водными ресурсами, пищевых, лекарственных растений и другой недревесной продукции леса;

- владельцы прав на выращивание посадочного материала лесных растений, ведение сельского хозяйства, научно-исследовательской, образовательной, рекреационной, религиозной деятельности;

- организации по строительству и эксплуатации линейных объектов, искусственных водных объектов и/или гидротехнических сооружений;

- организации по геологическому изучению недр, разработке месторождений полезных ископаемых.

Перечень доступных для общественности документов предприятия*

1. Политика ответственного лесопользования - экологической и социальной ответственности предприятия, подписанная руководителем.
2. Резюме плана лесопользования (Проекта освоения лесов) для общественности.
3. Ежегодный отчет для общественности о результатах мониторинга хозяйственной деятельности.
4. Отчет об ежегодных аудитах (основной оценке) по сертификации лесопользования для общественности.
5. Перечень участков с высокими природоохранными ценностями (ВПЦ), в том числе социального значения (5 и 6 типы) с характеристикой выделенных участков и режимом охраны.
6. Карты арендуемых участков лесного фонда с выделенными ВПЦ.
7. Список заинтересованных в лесопользовании сторон (стейкхолдеров) с их контактами.
8. Процедура рассмотрения споров по вопросам лесной сертификации.
9. Материалы консультаций (общественных обсуждений) с заинтересованными и затронутыми сторонами - государственными и местными органами самоуправления, общественными организациями, местными жителями, общинами коренных народов: заключения по итогам общественных обсуждений, протоколы консультаций, сходов и выписки из них, журналы индивидуальных консультаций, ответы предприятия на обращения (жалобы, замечания, предложения) заинтересованных и затронутых сторон, коренных народов и местного населения.
10. Инструкция по сохранению биоразнообразия при осуществлении лесозаготовок и ведении лесного хозяйства на арендуемых участках лесного фонда.
11. Инструкция по снижению негативного воздействия на окружающую среду в процессе хозяйственной деятельности.
12. Список лесопользователей, имеющих право на ведение хозяйственной деятельности на арендуемых участках лесного фонда (рекреация, охота, сбор недревесных лесных ресурсов и др.).
13. Положение о системе мер по предотвращению незаконных рубок и хищению древесины на арендуемых участках лесного фонда.
14. Политика, содержащая антикоррупционные обязательства организации.
15. Расчет неистощительного объема заготовки древесины с учетом подлежащих охране зон МЛТ и режима лесопользования, определенного для зон МЛТ, вовлекаемых в хозяйственное использование.

**Предприятие может не ограничиваться данным перечнем документов.*

Порядок предоставления неконфиденциальной информации

1. Документ п. 1 размещается на сайте предприятия в Интернете.
2. Документы п. 2, 3 ежегодно обновляются и размещаются на сайте предприятия в Интернете.
3. Документ 4 ежегодно обновляется и размещается на сайте info.fsc.org в Интернете.
4. Документы 5-15 могут предоставляться заинтересованной и затронутой сторонам - организациям и частным лицам по письменному запросу или в ходе общественных слушаний, сходов, совещаний, консультаций, встреч, а также в процессе информирования населения по вопросам FSC сертификации предприятия.
5. Запросы по предоставлению информации направляются на адрес электронной почты ответственного по сертификации ООО «Группа компаний «УЛК» e.krivosheeva@ulkust.ru

Документация, которая может быть признана конфиденциальной информацией и не должна в обязательном порядке предоставляться общественности

1. Материалы по себестоимости продукции предприятия, в том числе:
 - Структура затрат на производство продукции, в том числе заработная плата персонала;
 - Цена реализации продукции;
 - Прибыль от реализации продукции;
2. Бухгалтерские материалы по текущей финансовой деятельности предприятия.
3. Материалы по финансовым взаимоотношениям предприятия с поставщиками и покупателями продукции.
4. Другие материалы, составляющие коммерческую тайну предприятия в соответствии с его уставом (положением).